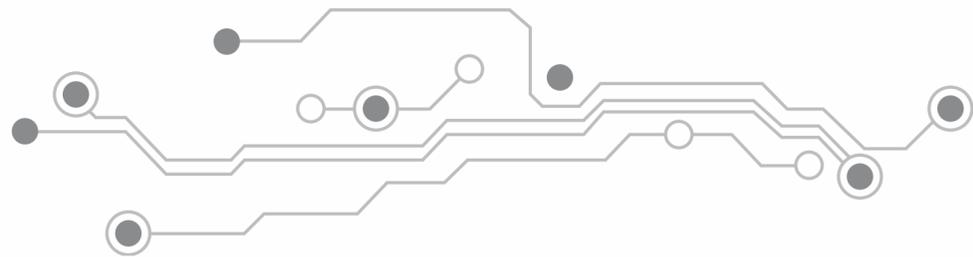


**PRO**S**OF**T

**3.0**



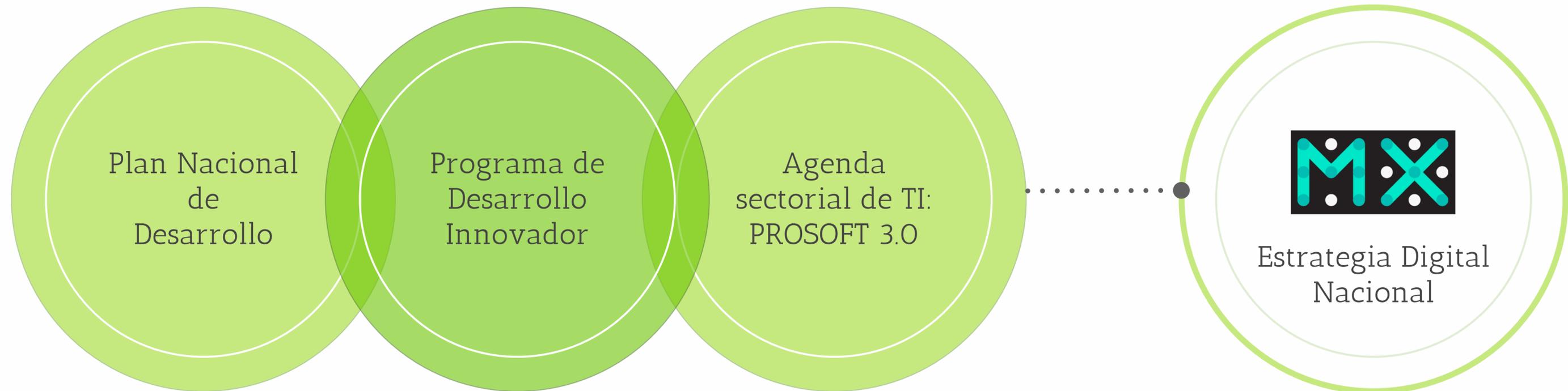
**AGENDA SECTORIAL PARA EL  
DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS  
DE LA INFORMACIÓN EN MÉXICO  
2014-2024**

# ANTECEDENTES

El PROSOFT ha sido una política pública exitosa en el fomento al sector de Tecnologías de la Información en México. En su tercera evolución busca posicionarnos como jugador global de servicios de TI con iniciativas y acciones que son prioritarias en la agenda nacional.

# MARCO DE LA PLANEACIÓN NACIONAL

Los servicios de tecnologías de información (TI) deben actuar como catalizadores de innovación y productividad para el resto de los sectores económicos, por ello son una prioridad nacional.



# DIAGNÓSTICO

El sector de TI en México tiene grandes oportunidades para crecer, impactar en el mercado interno y posicionarse como proveedor global de servicios de TI.

# ¿QUÉ RETOS ENFRENTAMOS?

## TALENTO

- Más del 50% de las empresas de TI tiene dificultades al contratar personal calificado.

## INNOVACIÓN EMPRESARIAL

- Sólo el 25% de las empresas de TI innovan.
- En el país solo el 12% de las empresas innova.

## MERCADO DIGITAL

- El gasto en servicios de TI y software en México es 41% menor al de economías desarrolladas.
- Solo el 1% de los servicios de TI del gobierno se hace con proveedores locales.

## GLOBALIZACIÓN

- Sólo el 25% de las empresas del sector de TI exporta y las que lo hacen el valor de sus exportaciones representan entre 7% y 27% de sus ventas.

## FINANCIAMIENTO

- De las empresas de TI que se acercaron a intermediarios financieros, solo el 23% consiguieron el crédito.

## CERTEZA JURÍDICA

- La heterogeneidad de los marcos jurídicos locales no favorecen el desarrollo de la innovación, de las TI y la reducción de la brecha digital.

## REGIONALIZACIÓN INTELIGENTE

- Se carece de estrategias claras que fomenten la especialización inteligente que diferencia la oferta local no solo a nivel país sino global.

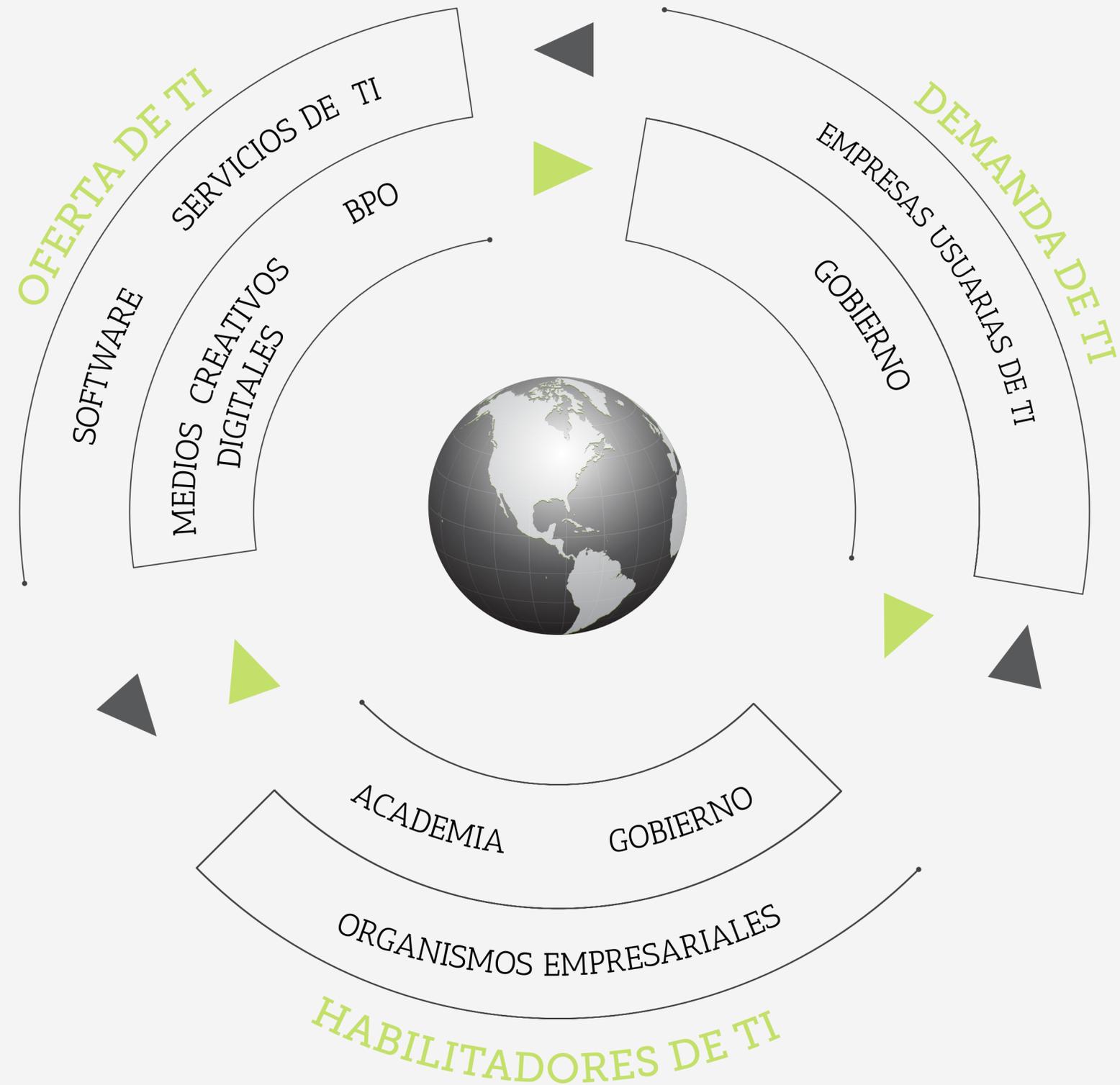
## GOBERNANZA

- Para lograr un cambio país se requiere del trabajo articulado y alineado del ecosistema del sector de TI.

# PARTICIPANTES Y GRUPOS DE INTERÉS

Para poder lograr nuestros objetivos, debemos articular y sumar las acciones de todos los miembros del ecosistema de TI y buscar un ambiente de estrecha colaboración. Tan sólo en el diseño de esta Agenda han participado más de 350 personas de diversas instituciones públicas y privadas.

# ECOSISTEMA DE TI: FACTORES PARA LOGRAR EL ÉXITO



# LO QUE QUEREMOS Y HACIA DÓNDE VAMOS

El PROSOFT 3.0 plantea cómo vemos al sector de TI en México en los próximos 10 años, lo que queremos lograr con este esfuerzo y cómo queremos medirlo.

# MISIÓN PROSOFT 3.0

Ser un sector de TI fuerte y global que incremente la productividad y capacidad para innovar de otros sectores para lograr un México próspero.

# VISIÓN 2024

Un **ecosistema de TI** consolidado para lograr que el sector de TI en México se distinga por:

Ser jugador global en exportación.

Ser destino de outsourcing.

Tener mayor escala de empresas y ventas.

Ampliar la densidad de uso de TI.

Contar con centros de desarrollo certificados con calidad suprema.

Facilitar el encadenamiento cercano con otros sectores.

Contar con talento de excelencia de fácil acceso.

Facilitar innovación con TI y en TI.

Mayor valor agregado en el sector.

Mantener una intensa vinculación con la academia.

Tener acceso a capital emprendedor y fondeo.

Contar con especialización diferenciada país.

Mantener estrecha colaboración del ecosistema.

Contar con marco normativo de vanguardia.

# METAS 2024

Para cristalizar los 14 elementos de la visión, nos hemos planteado una meta representativa para cada uno de ellos:

2° país exportador (hoy 3°)

3° destino de outsourcing de TI (hoy 6°)

Multiplicar por 4 el valor de mercado de TI (hoy 14.4 BUSD)

3° en LATAM en uso de TI empresarial (hoy 5°)

1,000 centros de calidad (hoy 527)

Acercamiento a 15 sectores.

90% de demanda de talento cubierta (hoy 50%)

50% de empresas de TI innovan (hoy 25%)

25% de valor agregado de servicios (hoy 9.4%)

30% con proyectos vinculados (hoy 5%)

50% de empresas obtienen créditos (hoy 23%)

5 polos globales de TI en el país (hoy 0)

Planeaciones estratégicas anuales.

Líder LATAM en leyes relacionadas con TI (hoy 5°)

# ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS

Para lograr estas metas, el PROSOFT 3.0 enfocará sus acciones en ocho estrategias con objetivos puntuales para trabajar en los próximos 10 años.

# ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS



Mercado digital



Innovación empresarial



Talento de excelencia



Globalización



Financiamiento



Regionalización inteligente



Certeza jurídica



Gobernanza

Estimular el mercado vinculando la demanda de los diversos sectores económicos con la oferta de productos y servicios de TI de calidad en México.

Elevar la cultura empresarial del sector de TI en materia de innovación y especialización.

Estimular el desarrollo e identificación de competencias, habilidades y personal para el sector de TI.

Promover las oportunidades de negocio en el exterior y la atracción de inversiones en el sector de TI

Aumentar las opciones y posibilidades de acceso a recursos financieros para empresas del sector de TI.

Fomentar la especialización inteligente para consolidar polos de competitividad basados en nichos específicos del sector de TI de alto valor.

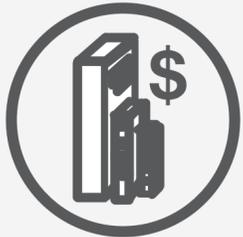
Facilitar el desarrollo de un marco legal que impulse la producción y adopción de TI.

Integrar y articular las acciones y actores del ecosistema de TI.

# FACTORES DE ÉXITO

Para lograr el éxito y ser más efectivos en nuestras acciones, hemos detectado aquellos factores que son indispensables para lograr el objetivo de cada estrategia. Estos factores serán el foco principal de nuestras acciones de largo plazo.

# FACTORES DE ÉXITO POR ESTRATEGIA

 Mercado digital	 Innovación empresarial	 Talento de excelencia	 Globalización	 Financiamiento	 Regionalización inteligente	 Certeza jurídica	 Gobernanza
Acercamiento al mercado con valor	Vinculación	Volumen	Jugadores globales	Formación financiera	Nichos diferenciadores	Integración global	Articulación y alineación de políticas
Encadenamiento digital	Actividad innovadora	Habilidades	Atracción de inversión	Alternativas de financiamiento	Alineamiento estratégico	Armonización normativa nacional	Evaluación de impacto
Calidad suprema	Tecnologías disruptivas	Localización	Exportaciones	Capital semilla y emprendedor	Posicionamiento global	Protección	Comunicación efectiva

# ACCIONES E INICIATIVAS NACIONALES

Para asegurar el movimiento en la dirección correcta, definiremos acciones puntuales que deben realizarse para lograr el cambio transformador. A su vez, se renovarán las iniciativas nacionales y se gestarán nuevas en colaboración con los actores del ecosistema de TI para acelerar los impactos y sumar los esfuerzos.

# MERCADO DIGITAL



Estimular el mercado vinculando la demanda de los diversos sectores económicos con la oferta de productos y servicios de TI de calidad en México.

2024	FACTORES CRÍTICOS	ACCIONES	
Acercamiento a las TI en 15 sectores.	Acercamiento al mercado con valor	Incrementar	la adopción especializada de TI en sectores estratégicos para el sector. la cultura de uso de TI empresarial. las compras de gobierno de TI a jugadores basados en el país.
3° lugar en LATAM en uso de TI empresarial.	Encadenamiento digital	Fortalecer	el valor de cadenas productivas digitalizándolas. la confianza en el comercio electrónico.
1,000 centros de calidad reconocidos.	Calidad suprema	Desarrollar	contenidos y servicios para el mercado hispanohablante. alternativas de productos y servicios de TI innovadoras con enfoque sectorial y regional. oportunidades en nichos de alto valor agregado en TI.
Multiplicar por 4 el valor de mercado de TI	Calidad suprema	Promover	la colaboración de PYMES con empresas grandes en proyectos conjuntos. la adopción y generación de normas y modelos que eleven la calidad y productividad de las empresas de TI.

Iniciativa nacional

Scale-up México

Líder articulador



# INNOVACIÓN EMPRESARIAL



Elevar la cultura empresarial del sector de TI en materia de innovación y especialización.

2024	FACTORES CRÍTICOS	ACCIONES	
50% de empresas de TI innovan en México.	Vinculación	Alinear	las políticas de innovación para generar sinergías.
		Invertir	en laboratorios y centros de investigación en TI.
		Fondear	emprendedores con proyectos de innovación en TI.
			proyectos de innovación disruptiva con TI.
30% de empresas de TI tienen proyectos vinculados con la academia	Actividad innovadora	Propiciar	ecosistemas de innovación nacionales y locales.
			joint ventures academia-empresa.
			La innovación abierta en retos para soluciones gubernamentales abiertos al público.
		compra pública innovadora con TI.	
25% de valor agregado a los de servicios de TI.	Tecnologías disruptivas	Proteger	la propiedad intelectual de las innovaciones desarrolladas en México.
		Expandir	la cultura de innovación.
		Promover	incentivos para tecnologías nuevas y disruptivas.

Líder articulador



# TALENTO DE EXCELENCIA



Estimular el desarrollo e identificación de competencias, habilidades y personal para el sector de TI.

2024	FACTORES CRÍTICOS	ACCIONES		
El 90% de demanda de talento de las empresas de TI está cubierta.	Volumen	Aumentar	la matrícula y la eficiencia terminal en carreras vinculadas a TI.	
			el número de personas que hablan inglés intermedio y avanzado.	
			el número de personas especializadas y certificadas en TI y habilidades críticas.	
	Habilidades	Desarrollar	nuevas áreas de especialización en TI,	
			programas de pasantías para TI y capacitación dual inter-academia.	
		Mejorar	la información sobre la localización y competencias de la oferta y demanda laboral de TI.	
		Actualizar	programas de estudio.	
	Localización	Propiciar	el uso de las TI desde edades tempranas (brecha digital).	
			la reconversión de talento para su inserción al de TI.	
		Vincular	la utilización de cursos abiertos masivos en línea (MOOC).	
				el talento disponible con oferta de trabajo.

# GLOBALIZACIÓN



Promover las oportunidades de negocio en el exterior y la atracción de inversiones en el sector de TI.

2024	FACTORES CRÍTICOS	ACCIONES	
3° destino de outsourcing de TI en el mundo.	Jugadores globales	Acompañar	la internacionalización de empresas.
	Atracción de inversión	Aumentar	la atracción inversión en nichos de valor.
la atracción de proyectos extranjeros de gran escala por empresas mexicanas.			
2° país exportador de servicios de TI en el mundo.	Exportaciones	Promover	el número de empresas con capacidad de exportación con volumen.
			a las empresas en nichos de alto valor con oportunidad internacional.
	la imagen en el exterior de un México competitivo en TI.		

# FINANCIAMIENTO ACCESIBLE



Aumentar las opciones y posibilidades de acceso a recursos financieros para empresas del sector de TI

2024	FACTORES CRÍTICOS	ACCIONES	
50% de empresas de TI obtienen créditos.	Formación financiera	Desarrollar	los modelos de fondeo dentro del ecosistema de TI en un marco normativo
			esquemas de crowdfunding para obtener fondeo o capital especialmente para startups de TI.
			esquemas para otorgar apoyo a proyectos de largo plazo para asegurar recursos en sus diferentes fases
	Alternativas de financiamiento.	Apoyar	proyectos estratégicos y de actores del ecosistema para acompañar la transformación del sector.
		Identificar	empresas ancla que sirvan como modelo para otorgar financiamiento a las empresas del sector.
		Especializa	fondos de capital en proyectos/ empresas de TI.
	Capital semilla y emprendedor	Difundir	esquemas y ventajas de las modalidades de financiamiento y capitalización entre los empresarios.
		Promover	la valoración de activos intangibles en el mercado.
		Capacitar	a empresas de TI en mejores práctica de gobierno corporativo y finanzas sanas.

# REGIONALIZACIÓN INTELIGENTE



Fomentar la especialización inteligente para consolidar polos de competitividad basados en nichos específicos del sector de TI de alto valor.

2024	FACTORES CRÍTICOS	ACCIONES	
Cinco polos de competitividad de TI global.	Nichos diferenciadores	Identificar	nichos en el sector de TI que diferencien la oferta país. ubicaciones basadas en competencias para articular los polos.
	Alineamiento estratégico	Alinear	los objetivos nacionales, sectoriales, locales y regionales para desarrollar polos de alcance global. una gobernanza efectiva entre los actores y equipos locales y regionales.
		Activar	los ecosistemas regionales para lograr una meta común. un plan integral para el desarrollo de los polos.
	Posicionamiento global	Invertir	en el desarrollo de los polos para ser competitivos globalmente.
		Propiciar	esquemas de atracción, formación y retención de talento y jugadores en los polos. intercambio de actores y acciones con ecosistemas internacionales.

# CERTEZA JURÍDICA



Facilitar el desarrollo de un marco legal que impulse la producción y adopción de TI.

2024	FACTORES CRÍTICOS	ACCIONES	
Líder LATAM en leyes relacionadas con TI.	Integración global	Propiciar	un marco normativo nacional que promueva al sector y adopción de TI.
		Insertar	a México en esquemas internacionales que faciliten su integración global, como el flujo transfronterizo de datos.
	a nuestro país en las negociaciones que impacten en la economía digital		
	Armonización normativa nacional	Sumar	a actores del ecosistema para la correcta aplicación del marco normativo
		Armonizar	las legislaciones locales.
	Protección	Desarrollar	competencias normativas en materia de TI.
		Eliminar	obstáculos a la vinculación y la distribución de beneficios económicos de las TI.
		Difundir	esquemas que brinden protección a usuarios e individuos en el mundo digital

Líder  
articulador



# GOBERNANZA



Integrar y articular las acciones y actores del ecosistema de TI.

2024	FACTORES CRÍTICOS	ACCIONES	
Planeaciones estratégicas anuales.	Articulación y alineación de políticas	Articular	al ecosistema de TI para incrementar su penetración como sector cross en otros sectores productivos.
		Establecer	los mecanismos para la coordinación de esfuerzos y políticas gubernamentales.
	Evaluación de impacto	Armonizar	las políticas estatales, federales y municipales para convergencia de objetivos.
		Comunicar	dentro y fuera del país el PROSOFT 3.0 y sus iniciativas para sumar esfuerzos nacionales. el potencial del sector de TI en México para mejorar la marca país y su reconocimiento al interior.
	Comunicación efectiva	Evaluar	el impacto de las acciones realizadas.
		Desarrollar	Indicadores robustos para la medición de la estrategia.

**AGENDA SECTORIAL PARA EL  
DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS  
DE LA INFORMACIÓN EN MÉXICO  
2014-2024**